

登封香山森林公园提升建设项目实施方案

1、项目名称：

登封香山森林公园提升建设项目实施方案

2、业主单位：

大冶镇人民政府

3、项目起止时间：

2017年4月至2018年7月

4、项目地点：

河南省登封市大冶镇

5、项目规模：

规划用地面积 940 公顷

6、项目建设期：

7、项目内容和主要成果：

方案以“禅韵诗风·香漫香山；养生福地·避暑天堂”为形象定位；以“中原一流的山地森林旅游目的地，中原山地旅游新地标”为规划目标，构建森林旅游、生态康养、山地运动、康体养生、乡村度假、教育培训、文化体验、生态研学八大产品体系，将公园打造成“中原野营探险等户外森林运动基地、中原国际夏令营及青少年科普游学基地、中原田园风光慢生活森林康养度假基地”等三大品牌基地。

8、项目技术特点：

(1) 以避暑休闲和乡村度假为突破口

以香山森林资源禀赋高、生态本底好、气候环境宜人、乡村田园风貌独特等优势条件为依托，以周边都市群的中老年、企业白领、家庭旅游、自驾车游客群等目标人群为主体，对接现代旅游市场需求，将避暑休闲和乡村度假作为突破口，丰富产品、延伸消费，激活香山森林公园的发展。做亮做响一个旅游发展极核，用业态引领，打造差异化节点，用慢行系统和特色交通实现全域有机组织。

(2) 用业态引领打造差异化节点

规划要通过业态的植入引领森林公园的差异化发展，在业态组合上根据不同功能区注重差异于补；围绕业态融入文化，打造主题特色鲜明的支撑节点；强化转型升级，引入养老养生度假、企业会务、高端禅修度假、家庭田园度假、森林婚庆服务、汽车营地、儿童国际夏令营、中医药养生等休闲度假业态，延伸消费链，实现社会经济价值和综合效益平衡。

(3) 做亮做响一个旅游发展极核

以香山作为区域旅游发展的极核，加快推进休闲、文化的植入，做足“森林休闲、文化休闲、养生休闲、避暑休闲、运动休闲、生态研学”等产品，做透“国学、佛教、村规民约、禅修、社工培训文化”，丰富旅游产品和项目，做亮森林旅游，打造龙头产品；积极推进香山旅游品牌的营销，加大宣传力度、增加营销手段、丰富营销渠道，做响香山品牌，扩大市场影响力，引领和带动整个森林公园的发展。

(4) 用慢行系统和特色交通实现全域有机组织

针对香山森林公园范围广、村落散落分布、距离较远的特点，规划打造绿道慢行系统，引进电瓶车、自行车、游步道、栈道、滑道、牛车等特色交通，有机串联各旅游节点，构建覆盖全域的游览体系。